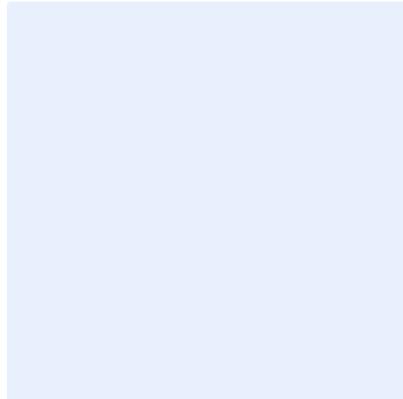




REPOBLIKAN'I MADAGASIKARA
Fitiavana - Tanindrazana - Fandrosoana



Insérer photo de couverture

Plan d'affaires pour les Aires Marines Protégées et/ou côtières



DINIKA
Décembre 2023

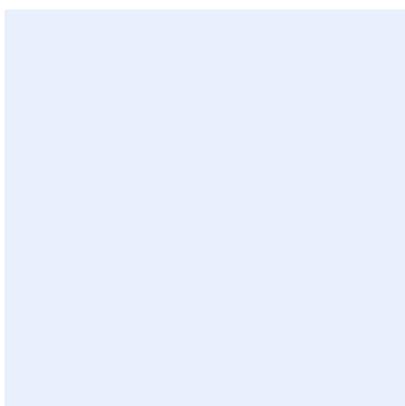


Table de matière

Préface	4
Résumé exécutif	5
Aperçu de l'AMP	6
Résumé Plan /Programmes et actions de l'AMP venant du PAG	7
Besoin en financement	8
Tableau d'Évaluation des besoins financiers des programmes et actions.....	9
Stratégie financière	10

Préface

Résumé exécutif

- Résumé sur l'AMP
- Objectif du Business Plan
- Méthodologie
- Résumé de l'envergure de financement nécessaire
- Sources de financement sécurisées (fond propre, source extérieur, ...)
- Total sécurisé, Total à rechercher
- ...

Aperçu de l'AMP

(À tirer du PAG)

- Localisation de l'Aire marine protégée
- Contextes actuels
- Environnement biophysique
- Environnement naturel
- Description des services écosystémiques
- Contexte socio-économique et culturel
- Les communautés voisines de l'AMP
- Structure sociale
- Économie rurale et dépendance aux ressources pour les activités économiques
- ...

Résumé Plan /Programmes et actions de l'AMP venant du PAG

Énoncé de la vision et de la mission
Objectifs de l'AMP
Axes stratégiques/Actions/Activités

Besoin en financement

C'est dans cette section que l'historique de financement et de dépenses est retracé. Les sources de financements doivent être mentionnées aussi (état, don, emprunt, partenariat, ...). Cette historique doit être précisée dans le temps (sur les n dernière années)

À partir de l'historique de financement, il est impératif de mettre en exergue les fonds sécurisés disponibles régulièrement (sur une période donnée).

Proposer par la suite sur les besoins fondamentaux en ressources et des opérations pour assurer une protection minimale de l'AMP.

Le business plan idéal est d'assurer les besoins en financements et en opérations pour atteindre tous les objectifs

Répartition du coût annuel estimé du réseau d'aires marines

Activités	Coût annuel estimé (en M€)
Surveillance(suivi et contrôle)	70,3
Études, expertise	37,6
Interventions	36,3
Sensibilisation	25,8
TOTAL	170
Superficie AMPs (Km ²)	2 419 327
Ratio au Km ²	70 euro

(Source : stratégie nationale pour la création et la gestion des AMP, France)

C'est dans cette section aussi qu'il faut présenter toutes les sources de financement au moment présent. Il faut décrire les différentes sources disponibles pour le PAG (fondation, privée, fond propre, revenu issu des activités internes,...). Il faut résumer dans cette partie aussi le budget dans le PAG actuel pour les 05 années à venir et par axes et/ou grandes lignes d'activités.

À la fin de cette section, il faut analyser les lacunes et les gaps en financement

Tableau d'Évaluation des besoins financiers des programmes et actions

Axes/activités	Besoins fondamentaux		Besoins reels		Lacunes	
	Source 1	Source 2	Source 3	Source 4	Besoins fondamentaux	Besoins reels
1						
2						
3						
4						
5						

Stratégie financière

C'est dans cette section qu'il faut avoir les :

- Listes des biens et services valorisables et potentielles
- Listes des potentiels acheteurs et des consentements à payer
- Valeurs estimatives du revenu généré par chaque alternative

Il faut, dans cette section aussi, prioriser les alternatives relatives à :

- L'Evaluation des impacts
- L'Evaluation des barrières
- L'Identification des mécanismes de financement
- L'Analyse de faisabilité des activités
- L'Evaluation des impacts/faisabilité des activités

C'est dans cette section aussi que sont décrit les mécanismes de financement comme :

- Concession
- Revolving fund
- Fees
- Licencing
- PSE
- Valorisation des biens extractifs et non extractives